

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском конкурсе молодежных проектов, направленных на**  
**развитие регионов Российской Федерации**  
**«ПРО: Регион – 2015»**

**1. Введение**

1.1. Конкурс направлен на социальное, экономическое и инновационное развитие регионов Российской Федерации через решение приоритетных задач и проблем развития российских территорий.

1.2. Организация и проведение Конкурса позволяет студентам и молодым ученым проявить свои способности к изобретательской и рационализаторской деятельности, дает возможность представить свои достижения, обменяться идеями, обсудить пути и перспективы развития регионов Российской Федерации, активизировать процессы взаимодействия, как между участниками Конкурса, неравнодушными и социально-активными молодыми людьми, так и с представителями органов государственной власти, бизнес-сектора и экспертами в данных областях. Участие в Конкурсе способствует развитию устойчивого интереса творческой молодежи к наукоемким технологиям и современной технике, к участию в научных разработках и решению проблем и вопросов социальной направленности, совершенствованию их информационной и технологической культур, развитию системного подхода в ведении проектов, а также получению ими дополнительных профессиональных компетенций.

1.3. Цель Конкурса:

- создание благоприятных условий для выявления интеллектуально-творческих, научно-технических интересов и способностей талантливых студентов и молодых ученых;
- выявление будущих лидеров в области создания идей и новых решений, важных для техники, технологий, производства, развития территорий, социальных наук и общества;
- популяризация изобретательской деятельности и методических инструментов ее поддержки среди студентов и молодых ученых;
- получение участниками дополнительных профессиональных компетенций;
- создание благоприятных условий для коммерциализации результатов молодежных проектов, направленных на развитие территорий Российской Федерации;
- содействие созданию площадок практического изобретательства, научно-исследовательских центров и социально значимых объектов.

1.4. Задачи Конкурса:

### по отношению к участникам Конкурса:

- поиск талантливых студентов и молодых ученых, склонных к креативной интеллектуальной деятельности в сфере техники и технологий, производства, территориального развития, социальных наук, поддержка и продвижение их творческих разработок;
- мотивация к изобретательской деятельности;
- развитие познавательной и мотивационно-творческой активности;
- развитие общей культуры, креативности, технического, творческого мышления молодежи;
- развитие социально-профессиональной и предметно-профессиональной компетентности, социально значимой творческой деятельности студентов и молодых ученых;
- расширение коммуникативного пространства на основе активизации интереса к технической и интеллектуально-творческой деятельности, расширение сферы профессионального общения;
- повышение статуса, общественной значимости и привлекательности деятельности в сфере производства, техники и технологий;

## **2. Общие положения**

2.1. Участники Конкурса – физические лица в возрасте от 18 до 35 лет, авторы проектов (студенты образовательных организаций высшего образования, выпускники, аспиранты, молодые ученые и т.д.).

2.2. На Конкурс принимаются самостоятельные разработанные авторами проекты (устройства, способы, новые материалы) по следующим номинациям:

- **ПРО: IT** (информационные технологии, разработки в сфере компьютерных коммуникаций, решение региональных проблем с применением современных методов передачи информации);
- **ПРО: Материалы** (разработки направленные на получение современных материалов и технологий их создания с целью решения конкретных проблем, а также вопросов импортозамещения продукции);
- **ПРО: Разработка** (проекты, направленные на создание новых приборов и аппаратных комплексов, способных решить задачи повышения качества жизни и условий труда);
- **ПРО: Город** (проекты, направленные на стратегическое развитие городов, сел, развитие территориального общественного самоуправления, развитие жилищно-коммунального хозяйства и молодежного предпринимательства);
- **ПРО: Жизнь** (гуманитарные и социальные проекты, направленные на развитие образования на всех его уровнях, развитие инновационного образования; проекты направленные на

решение вопросов профессиональной ориентации молодежи; проекты направленные на развитие института семьи и детства, решение проблем и вопросов, связанных с социально-незащищенными слоями населения).

Оргкомитет Конкурса имеет право учреждать иные номинации по мере поступивших заявок.

### **3. Порядок проведения Конкурса**

3.1. Организация и сроки проведения Конкурса в текущем учебном году определяются порядком проведения, разработанным Оргкомитетом.

3.2. Конкурс проходит в II этапа:

I этап – отборочный – проводится в заочной и очно-заочной форме на основании материалов, присланных участниками;

II этап – финальный – в очной форме.

Участники финального этапа Конкурса – лауреаты отборочного (заочного) этапа по соответствующим номинациям.

3.3. I этап проводится с 15 августа по 1 сентября 2015 года. Для участия в I этапе необходимо подать заявку в электронном виде по адресу [info@inntechfest.ru](mailto:info@inntechfest.ru) (форма заявки в Приложении №1).

С 1 по 13 сентября 2015 года все поданные на Конкурс заявки проходят экспертизу в Жюри Конкурса.

С 13 по 20 сентября 2015 года проводится очная и дистанционная презентация проектов участниками Конкурса с использованием Skype технологий.

3.4. Экспертиза заявленных проектов проводится членами Жюри по следующим Критериям:

- Наличие описания проекта, содержащего все предлагаемые разделы (в том числе описание и демонстрация макета или опытного образца, при его наличии);
- Оригинальности решения поставленной проблемы;
- Возможности для коммерциализации;
- Убедительности обоснования преимуществ проекта.

Каждый член Жюри выставляет свою оценку проекту (0-10 баллов) по каждому критерию, сумма баллов проекта фиксируется в протоколе.

3.5. По результатам экспертизы присланных в Оргкомитет Конкурса работ первого этапа, Жюри не позднее 20 сентября 2015 года определяет состав участников II финального (очного) этапа в каждой номинации.

Списки лауреатов по каждой номинации размещаются на сайте <http://www.sfsy-sevastopol.ru/> и рассылаются всем участникам Конкурса.

Лауреаты приглашаются на финальный тур, который состоится с 29 сентября по 2 октября 2015 года в рамках Международного научного форума молодых ученых «Наука будущего – наука молодых», место проведения г. Севастополь.

3.6. Основанием для участия во II финальном (очном) этапе Конкурса является информационное письмо-вызов Оргкомитета в адрес лауреата с названием проекта/автором, направленное по электронной почте (через Интернет) не позднее 20 сентября 2015 года.

3.7. Требования к представлению проектов на II (финальном) очном этапе Конкурса.

Прошедшие в финал проекты авторы оформляют в виде презентаций в программе Microsoft PowerPoint. Объем презентации не должен превышать 10 слайдов.

Презентация обязательно должна включать в себя:

- Название проекта;
- Представление автора проекта;
- Описание проблемы, выбранной автором для решения;
- Суть предложенного автором решения проблемы;
- Новизна предлагаемого решения;
- Сравнение предлагаемого автором решения с аналогами, с указанием преимуществ предлагаемого решения;
- Перспективы коммерциализации (область применения решения);
- Информация о наличии патента на изобретение/полезную модель или подаче заявки на их получение;
- Контактные данные для обратной связи с автором.

3.8. Порядок проведения II очного (финального) этапа Конкурса:

Финал проводится в форме защиты своих проектов лауреатами по номинациям перед членами Жюри Конкурса с обязательной демонстрацией электронной презентации и действующего макета своей разработки (при наличии).

Формат презентации - 5 минут. Защита в виде дискуссии, ответов на вопросы жюри - до 7 минут.

3.9. Члены жюри оценивают представленные в финале работы по четырём критериям:

- оригинальность решения проблемы;
- демонстрация действующего макета, образца изделия, прототипа;
- возможность для коммерциализации;
- убедительность презентации и ответов на вопросы жюри автором (или командой) проекта.

Каждый член жюри после выступления автора (команды) выставляет свою оценку (0-10 баллов) по каждому критерию, сумма баллов участника фиксируется в протоколе.

### **3.10. Подведение итогов конкурса.**

По итогам конкурса по сумме набранных очков по номинациям определяются победитель и призеры (1-е место – 1 проект, 2-е место – 1 проект, 3-е место – 1 проект).

График мероприятий образовательной программы размещается на сайте <http://www.sfsy-sevastopol.ru/> и рассылается всем участникам Конкурса.

## **4. Регламент работы жюри и оргкомитета**

4.1. Для организации и проведения Конкурса формируются оргкомитет и Жюри (экспертный совет) из представителей Министерства образования и науки Российской Федерации, органов государственной власти, бизнес-структур, предпринимателей и потенциальных венчурных инвесторов.

### 4.2. Оргкомитет:

- является основным координирующим органом по подготовке и проведению Конкурса;
- составляет программу проведения Конкурса и обеспечивает ее реализацию;
- определяет условия проведения Конкурса;
- участвует в формировании жюри (экспертного совета);
- определяет окончательный состав участников финального этапа, готовит информационные письма-вызовы участникам;
- определяет число номинаций и устанавливает количество призовых мест;
- ведет необходимую документацию по организации и проведению мероприятия;
- представляет аналитические материалы по итогам Конкурса.

Оргкомитет оставляет за собой право:

- ограничить число участников, исходя из условий, сложившихся при подготовке финального этапа, с обязательным предварительным оповещением участников;
- изменить перечень номинаций в соответствии с общественным запросом или инициативой участников.

### 4.3. Жюри (экспертный совет):

- является основным аттестационным органом Конкурса;
- оценивает представленные на Конкурс заочные работы в I отборочном этапе и очные выступления авторов – в финале Конкурса (II этап);
- готовит представление на награждение;

- представляет протоколы своей работы и аналитическую записку по итогам проведения Конкурса.

Состав жюри на каждом этапе мероприятия формируется Оргкомитетом.

#### 4.4. Подведение итогов Конкурса.

По итогам конкурса по сумме набранных очков по номинациям в определяются победитель и призеры (1-е место – 1 проект, 2-е место – 1 проект, 3-е место - 1 проект).

#### 4.5. Награждение участников.

Участникам Конкурса, занявшим I, II, III места, вручаются дипломы и памятные призы.

Призеры Конкурса также возможность менторского сопровождения реализации своих проектов действующими предпринимателями и представителями инновационной инфраструктуры.

Организациям победителей и призеров вручаются благодарственные письма.

Каждому финалисту конкурса вручается Свидетельство участника.

4.6. По решению Жюри и оргкомитета могут быть учреждены дополнительные номинации и призы.

## **5. Финансирование**

5.1. Финансирование организации и проведения Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета.

5.2. Проезд, питание и проживание участников Конкурса до места проведения и обратно осуществляется за счет Организаторов Конкурса.

**Заявка на участие  
во Всероссийском конкурсе молодежных проектов, направленных на  
развитие регионов Российской Федерации  
«ПРО: Регион – 2015»**

| №п. | Наименование информации   | Содержание информации   |  |
|-----|---|---|--|
| 1   | <b>Наименование проекта</b>   |   |  |
| 2   | <b>Федеральный округ</b>  |   |  |
| 3   | <b>Регион, город</b>  |   |  |
| 4   | <b>Автор проекта</b> (ф.и.о., e-mail, телефон, skype)   | Фамилия   |  |
|     |   | Имя   |  |
|     |   | Отчество  |  |
|     |   | Дата рождения   |  |
|     |   | Организация (место работы / учебы)  |  |
|     |   | Контактный телефон  |  |
|     |   | E-mail  |  |
|     |   | Другие средства связи   |  |
| 5   | <b>Регионы получения эффекта</b> (направленность проекта на развитие региона (ов))<br><i>Отметить “+”</i> | Регион автора проекта   |  |
|     |   | Арктические регионы России  |  |
|     |   | Крымский полуостров   |  |
|     |   | Другие регионы России (указать конкретно)   |  |
| 6   | <b>Номинация проекта</b><br><i>Отметить “+”</i>   | ПРО: IT   |  |
|     |   | ПРО: Материалы  |  |
|     |   | ПРО: Разработка   |  |
|     |   | ПРО: Город  |  |
|     |   | ПРО: Жизнь  |  |
| 7   | <b>Цель и задачи проекта</b>  | <i>Необходимо кратко изложить цель вашего проекта, обосновать его актуальность.</i>   |  |
| 8   | <b>Решаемые проблемы и задачи развития региона</b>  | <i>Указать в чем заключается проблема (ы), которую (ые) вы решаете.</i>   |  |
| 9   | <b>Суть проекта и стадия готовности разработки</b>  | <i>Необходимо описать, в чем заключается новизна решений, предлагаемых в проекте.</i>   |  |
| 10  | <b>Продукция (услуги), предлагаемая на рынок и ее конкурентные преимущества</b>                           | <i>Проведите сравнение предлагаемого вами решения, с уже существующими аналогами. Для этого рекомендуется выделить набор характеристик и параметров, которые являются определяющими для данного вида продукции, обосновать выбор этого набора характеристик, сравнить предлагаемое решение с аналогами, показав преимущества вашего решения в сравнении с аналогами по выбранным ранее характеристикам.</i> |  |
| 11  | <b>Авторские права автора проекта. Используемая интеллектуальная собственность</b>                        |   |  |
| 12  | <b>Потребители продукции (услуг) и их потребности (рынок сбыта).</b>                                      | <i>Укажите сферу применения вашего решения, где оно будет востребовано.</i>   |  |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 13 | Эффект от реализации проекта для РЕГИОНА, в котором проживает автор проекта (заказы, инвестиции, рабочие места и др.)  |   |
| 14 | Наличие партнера. Организации и предприятия, которые могут быть заинтересованы в поддержке и реализации (внедрении) проекта и их интересы (ожидаемый эффект) |   |
| 15 | Необходимая поддержка проекта, включая инвестиции  |   |
| 16 | Список приложений (иллюстрации, отзывы, соглашения и др.)  | Разрешение не менее 1024x768px.<br>Фотографии направить отдельными файлами. |